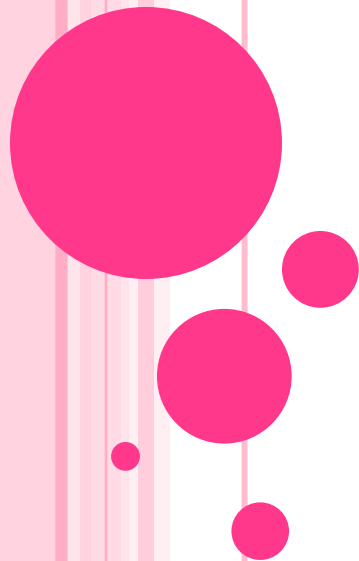


COMERCIO INTERNACIONAL

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL NORESTE**

LMI. EVA DILERY CÁRDENAS
eva_cl_@hotmail.com



CLASE LUNES 12 DE AGOSTO

- El temario lo van a descargar de la plataforma <http://sistema.uane.edu.mx>
- Reglas del salón
 - Entrada como máximo 10 minutos de tolerancia (pasados los 10 minutos, se permite la entrada con falta)
 - Celulares en silencio (se permite contestar llamadas urgentes afuera del salón)
 - 4 faltas a la 5 es calificación reprobatoria
 - No comida, se permiten botellas de agua, refresco etc.
- Bibliografía: Teoría el Comercio Internacional, Autor: Ricardo Torres Gaytán
- Evaluación

Descripción	Peso Porcentual
Trabajo en equipo (Juego)	35%
Investigaciones y Tareas	15%
Exámenes parciales (2)	20%
Exposición final	30%
Total	100%



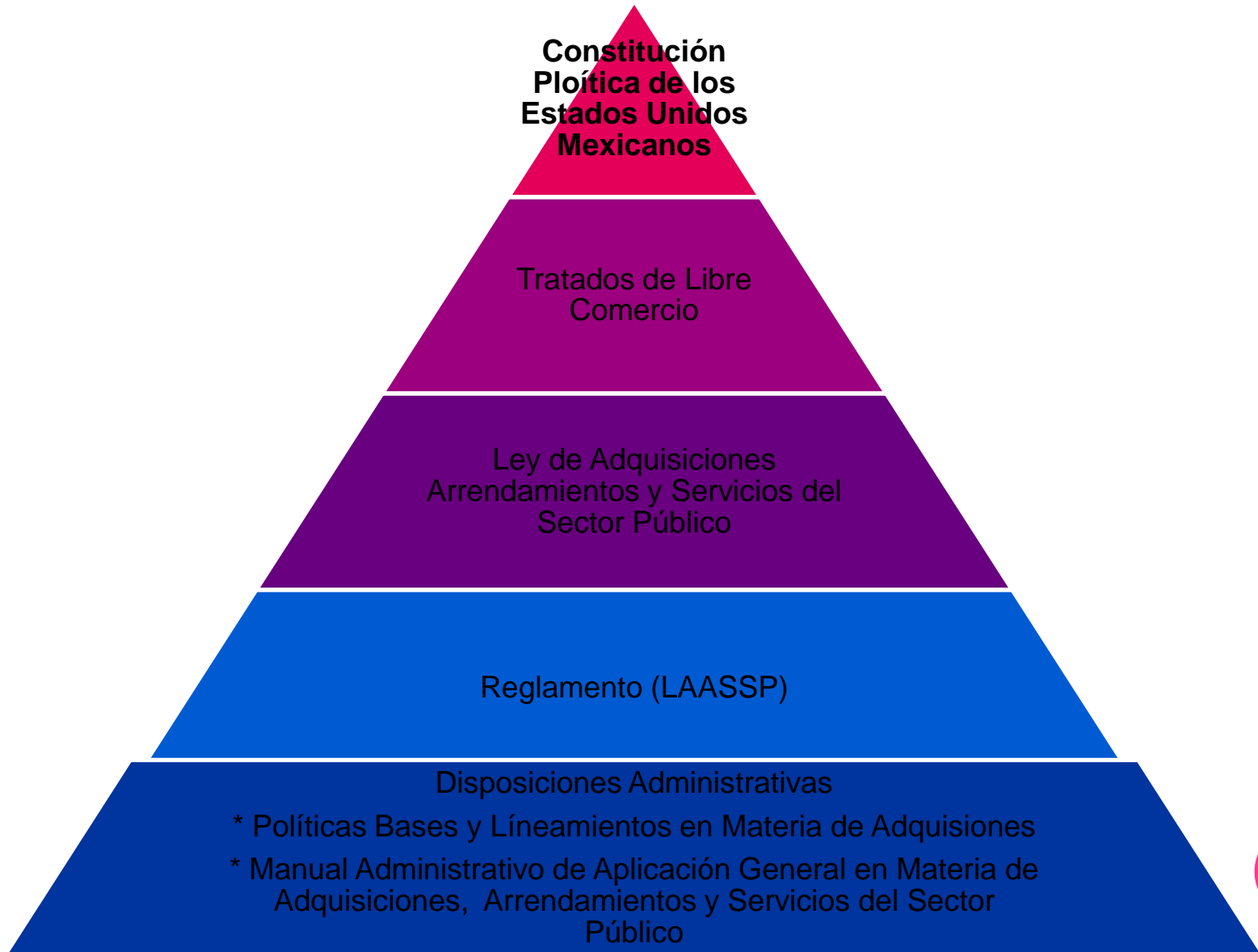
•INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

La historia nos dice que el comercio internacional se inicio prácticamente con los fenicios y a través de los tiempos se fueron incrementando las necesidades de intercambio de mercancías entre los pueblos. Esto provocó el avance en materia de transporte. Se construyeron cada vez más y mejores barcos, para llegar con el tiempo a los vehículos terrestres, ferroviarios y aéreos sin olvidar los marítimos.

En el aspecto tributario cada país fue creando, de acuerdo a sus necesidades, aranceles, leyes y reglamentos, viendo con el tiempo la conveniencia de unificar criterios a fin de facilitar la clasificación de cada mercancía. Como consecuencia de lo anterior fue imperativo legislar a nivel internacional sobre: créditos, seguros, transportes, símbolos y terminología para hablar el mismo idioma en las negociaciones de comercio internacional para este fin, los organismos internacionales han actualizado los términos y su significado, para todas las transacciones de comercio internacional.

Lo anterior ha ayudado a hacer más rápido y eficiente el comercio internacional beneficiándose una mayor proporción de habitantes de la tierra, ya que tienen la oportunidad de conocer una mayor variedad de mercancías a menor costo, lo que se refleja en mayor bienestar per cápita.

JERARQUÍA JURÍDICA



1.Principales teorías del comercio internacional.

La teoría Pura se refiere al análisis del valor aplicado al intercambio internacional y se abordan 2 puntos importantes:

El enfoque positivo u objetivo: referido a la explicación y a la predicción de los acontecimientos, y por ello, a dar contestación a preguntas como ¿cuál es la fuerza que determina si se va a importar o exportar un tipo de producto y cuánto se intercambiará de la mercancía?

El análisis del bienestar: indaga los efectos que tendrá un cambio de la demanda sobre la relación real de intercambio de un país. Cuáles son las ventajas de hacer el comercio.

La teoría Monetaria comprende dos aspectos:

- La aplicación de los principios monetarios al intercambio internacional: explica la acción de la moneda mediante el circuito; el nivel del precio y sus efectos como tipo de cambio.
- El análisis de proceso de ajuste: mediante el empleo de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros, procurando contrarrestar los efectos de los desequilibrios de la balanza de pagos.

Las teorías pura y monetaria son necesarias para el análisis teórico y práctico del comercio internacional.

